



Plan de estudio

PROGRAMA: Especialización Técnica en Marketing Digital

TÍTULO A OTORGAR: Técnico Superior Especialista en Marketing Digital

Especialización Técnica en Marketing Digital								
Curso Introductorio								
Modulo			HAT	HAP	HAA	HT	UC	Observaciones
Deontología			12	12	32	56	-	Evaluación cualitativa y condición obligatoria para ingresar al programa
Manejo de Plataforma Moodle			12	12	32	56	-	
Redacción y Producción Escrita			12	12	32	56	-	
Total			36	36	96	168	-	
Periodo/ Semestre	Código	Curso / Asignatura	HAT	HAP	HAA	HT	UC	Observaciones
I	TIB-13ETMD	Tecnologías de la Información e-Business	16	32	96	144	3	
	EFP-14ETMD	Herramientas del Marketing Digital	16	64	96	176	4	
	EDM-13ETMD	Economía Digital y Modelos de Negocios	16	32	96	144	3	
	MDM-14ETMD	Medios Digitales del Marketing	16	32	96	144	3	
	SIN-14ETMD	Seminario de Investigación	16	64	96	176	4	Investigación
Sub Total			80	224	480	784	17	
II	EMP-23ETMD	Estrategia E-marketing y Planificación	16	32	96	144	3	
	SMC-23ETMD	Social Media y Community Manager	16	32	96	144	3	
	POW-23ETMD	Posicionamiento en la Web (SEO y SEM)	16	64	96	176	4	
	MMA-24ETMD	Mobile Marketing: Aplicaciones Móviles	16	32	96	144	3	
	PMD-24ETMD	Publicidad en Medios Digitales	16	64	96	176	4	Investigación
	IIT-24ETMD	Informe de investigación Técnica	16	64	96	176	4	Investigación
Sub Total			96	288	576	960	21	
Total			176	512	1056	1744	38	
	TRT-6ETMD	Trabajo Técnico	16	64	96	176	4	
Total General			192	576	1152	1920	42	
	ING-ETMD	Inglés Instrumental	16	16	32	64	S/C	
NOTA: EL IDIOMA INGLES PUEDE INSCRIBIRSE EN CUALQUIER PERIODO O SEMESTRE								
Formación Investigativa: Total, de horas de investigación 704. Representa un 38 % de la carga académica. 16 Unidades Crédito								

HAP=horas de Actividad Práctica / Campo con soporte tecnológico

HAT=Horas de Actividad Teórica / Acompañamiento o Asesoría

HT= Horas total

UC=Unidades Crédito